



Datenkarten

Deutschland

Ökologie lässt sich eben nicht auf einzelne Bereiche beschränken, Ökologie muss man als ganzes Unternehmen leben.



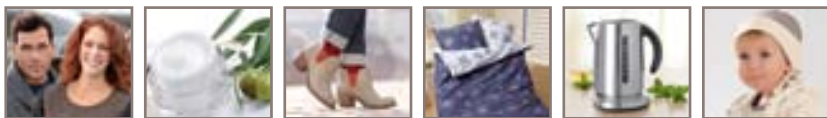
Waschbär ist einer der größten Versender Europas für Umweltprodukte.

Über 4.000 Produkte werden in einem umfangreichen, ca. 300-seitigen Katalog präsentiert. Die Angebotspalette reicht von naturbelassener, modischer Kleidung für Sie und Ihn, Schuhe, Wäsche und Schmuck bis zu umweltgerechten Produktalternativen für alle Lebensbereiche. So finden Sie neben Haushaltsartikeln, Reinigungsmitteln, Kosmetik auch Heimtextilien und Möbel. Dabei stellt Waschbär hohe ökologische Ansprüche bei der Auswahl seines Katalog-Sortiments.

Die Waschbär Kunden haben ein überdurchschnittliches Ausbildungs- und Einkommens-Niveau und sind besonders aufgeschlossen für eine gesunde und naturbewusste Lebensweise. Ca. 90 % der Kunden sind weiblich, der Altersschwerpunkt liegt in der mittleren Altersgruppe!

Angebot

- Adressvermietung siehe Karte 1
- Paketbeilagen siehe Karte 2



1. Adressvermietung

Deutschland

Zielgruppenmerkmale

■ Kunden	■ Einkommen	■ Alter
84 % ♀ 13 % ♂ 3 % sonst.	Überdurchschnittlich	Ø 46
■ Selektion	■ Potential	■ Preise € / Tsd.
0-6 Monate	95.000 Käufer	220,-
7-12 Monate	60.000 Käufer	190,-
13-18 Monate	50.000 Käufer	170,-
> 18 Monate	40.000 Käufer	135,-



Konditionen

■ Mindestabnahme	5.000 Brutto
■ Mindestberechnung	60 % der Liefermenge
■ Selektionskosten	mind. € 150,- pauschal oder € 8,- / Tsd.
■ Datenübermittlung	€ 35,- pauschal

Mögliche Selektionskriterien

- Nach Kaufaktivität laut obiger Potentialangabe
- Nach Geschlecht
- Nach Alter
- Nach PLZ ein-/ zweistellig, max. 10 PLZ-Bereiche pro Selektion (auch ausschließbar)

Bestellung bitte 1 Woche vor Lieferdatum.

Die PAL werden pro Saison beschränkt vergeben, ein Mustermailing der geplanten Aktion muss zur Freigabe vorgelegt werden.

Die Adressen werden zum einmaligen Einsatz bereitgestellt und müssen danach sofort gelöscht werden.