



vivanda
ALLES WAS FAIR IST.

Datenkarten

Deutschland

Wir sind der Überzeugung, dass die Natur die beste Qualität bietet.



Vivanda stellt hohe ökologische Ansprüche bei der Auswahl seines Katalog-Sortiments. In einem über 280-seitigen Katalog bietet der Vivanda Versand modische Naturtextilien, alles rund ums Wohnen, Kosmetik- und Haushaltsartikel zu einem vernünftigen Preis-/Leistungsverhältnis. Die Vivanda Kunden haben ein überdurchschnittliches Ausbildungs- und Einkommens-Niveau und sind besonders aufgeschlossen für eine gesunde und naturbewusste Lebensweise. Ca. 90% der Kunden sind weiblich, der Altersschwerpunkt liegt in der mittleren Altersgruppe!

Angebot

- Adressvermietung siehe Karte 1
- Paketbeilagen siehe Karte 2



vivanda
ALLES WAS FAIR IST.

Deutschland

1. Adressvermietung

Zielgruppenmerkmale

■ Kunden	■ Einkommen	■ Alter
90 % ♀	Überdurchschnittlich	Ø 47
8 % ♂		
2 % sonst.		
■ Selektion	■ Potential	■ Preise € / Tsd.
0-6 Monate	30.000 Käufer	220,-
7-12 Monate	18.000 Käufer	190,-
13-18 Monate	14.000 Käufer	170,-
> 18 Monate	12.000 Käufer	135,-



Konditionen

■ Mindestabnahme	5.000 Brutto
■ Mindestberechnung	60 % der Liefermenge
■ Selektionskosten	mind. € 150,- pauschal oder € 8,- / Tsd.
■ Datenübermittlung	€ 35,- pauschal

Mögliche Selektionskriterien

- Nach Kaufaktivität laut obiger Potentialangabe
- Nach Geschlecht
- Nach Alter
- Nach PLZ ein-/ zweistellig, max. 10 PLZ-Bereiche pro Selektion (auch ausschließbar)

Bestellung bitte 1 Woche vor Lieferdatum.

Die PAL werden pro Saison beschränkt vergeben, ein Mustermailing der geplanten Aktion muss zur Freigabe vorgelegt werden.

Die Adressen werden zum einmaligen Einsatz bereitgestellt und müssen danach sofort gelöscht werden.