



PRANAHAUS®

## Datenkarten

Deutschland



### Das neue Bewusstsein beginnt im Herzen.

Seit über 100 Jahren bietet PranaHaus unter dem Leitgedanken „Alles Gute für Körper, Geist und Seele“ eine große Auswahl an Produkten für ein spirituelles und gesundes Leben. Der über 130-seitige Katalog erscheint 4mal pro Jahr und enthält Bücher, Hörbücher, DVDs und Accessoires zu den Themen Alternative Gesundheit, Frauen, Partnerschaft und Familie, Erfolg und Lebenskunst, Östliche Weisheit und Astrologie. Musik für Meditation, Entspannung und Heilung, Accessoires für Haus und Heim, Schmuck und vieles mehr.

Heute zählt PranaHaus zu den größten Versendern für Esoterik, Spiritualität und Lebenskunst. Die Kunden sind zu 90% weiblich mit einem hohen Bildungsniveau. Der Altersschwerpunkt liegt in der mittleren Altersgruppe!

Für alle, die Produkte zum Thema glückliches, gesundes und zufriedenes Leben bieten, ist die Adress-Liste PranaHaus auf alle Fälle empfehlenswert.

### Angebot

- Adressvermietung siehe Karte 1
- Paketbeilagen siehe Karte 2

### Facts

- Verbreitung Kataloge  
Deutschland
- Gesamtauflage  
je Aussendung 90.000-120.000
- Vertrieb  
vorwiegend Bestandskunden und Kataloganforderer
- Erscheinungsweise  
4x / Jahr
- Umfang  
96-136 Seiten



## 1. Adressvermietung

Deutschland

### Zielgruppenmerkmale

■ <b>Kunden</b>	■ <b>Einkommen</b>	■ <b>Alter</b>
84 % ♀ 13 % ♂ 3 % sonst.	Überdurchschnittlich	Ø 47
■ <b>Selektion</b>	■ <b>Potential</b>	■ <b>Preise € / Tsd.</b>
0-6 Monate	22.000 Käufer	220,-
7-12 Monate	12.000 Käufer	190,-
13-18 Monate	12.000 Käufer	170,-
> 18 Monate	9.000 Käufer	135,-



### Konditionen

■ <b>Mindestabnahme</b>	5.000 Brutto
■ <b>Mindestberechnung</b>	60 % der Liefermenge
■ <b>Selektionskosten</b>	mind. € 150,- pauschal oder € 8,- / Tsd.
■ <b>Datenübermittlung</b>	€ 35,- pauschal

### Mögliche Selektionskriterien

- Nach Kaufaktivität laut obiger Potentialangabe
- Nach Geschlecht
- Nach Alter
- Nach PLZ ein-/ zweistellig, max. 10 PLZ-Bereiche pro Selektion (auch ausschließbar)

Bestellung bitte 1 Woche vor Lieferdatum.

Die PAL werden pro Saison beschränkt vergeben, ein Mustermailing der geplanten Aktion muss zur Freigabe vorgelegt werden.

Die Adressen werden zum einmaligen Einsatz bereitgestellt und müssen danach sofort gelöscht werden.